

Приложение №2  
к Соглашению о партнерстве  
от «15» февраля 2024

<p>«Утверждаю» Президент АНО «Центр современных технологий, культуры и искусства»</p> <p><i>Суйкова А.В.</i> Суйкова А.В. 15 февраля 2024</p> 	<p>«Утверждаю» Ректор СПГХПА им. А.Л. Штиглица</p> <p><i>Кислицына А.Н.</i> Кислицына А.Н. 15 февраля 2024</p> 	<p>«Согласовано» Генеральный директор ЗАО «Морская Лига»</p> <p><i>Денисов А.Л.</i> Денисов А.Л. 15 февраля 2024</p> 
---	--	--

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ АКСЕЛЕРАТОРА «ЦИТАДЕЛЬ ИСТОРИИ»

### 1. Общие положения

1.1. Акселератор «Цитадель истории» (далее – Конкурс) проводится Автономной некоммерческой организацией «Центр развития современных технологий, культуры и искусства» (далее – Организатор) в партнерстве с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица» (далее – СПГХПА им. А.Л. Штиглица) и Историко-культурным комплексом Форт Константин (ЗАО «Морская Лига», далее – Форт Константин) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив (далее – ПФКИ).

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются: студенты и выпускники образовательных организаций (высшего и среднего профессионального образования) в возрасте от 18 до 25 лет, имеющие опыт в художественном конструировании (далее – Участники).

1.3. Форма участия: заочная (онлайн) и очная (офлайн) в зависимости от этапа.

1.4. Организаторы в соответствии с настоящим Положением о конкурсе проектов в рамках Акселератора «Цитадель истории» (далее – Положение) определяет цели и задачи Конкурса, номинации, сроки проведения, программу мероприятий, требования к конкурсной работе, критерии отбора, формируют жюри.

1.5. Заявку на Конкурс Участник подает вместе с подписанным Согласием на обработку персональных данных, использование фото и видеоматериалов для осуществления целей и задач Конкурса, в том числе размещение их в сети Интернет организаторами, партнерами Конкурса и ПФКИ (Приложение 1 к Положению Согласие на обработку персональных данных (форма)).

1.6. Площадки проведения Конкурса:

- Сайт проекта: <https://cultcenter.org/>

- СПГХПА им. А.Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург, Соляной переулок, дом 13  
<https://www.ghpa.ru/>

- Историко-культурный комплекс Форт Константин, г. Санкт-Петербург, г. Кронштадт, территория Форт Константин, лит. А <https://kronfort.com/>

1.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

## 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление и поддержка молодых талантов в сфере художественного конструирования через реализацию практико-ориентированной образовательной программы и конкурсных мероприятий.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение представителей целевой группы к участию в проекте.

2.2.2. Проведение образовательной онлайн-программы (программы повышения квалификации).

2.2.3. Отбор конкурсантов и разработка ими проектов арт-объектов.

2.2.4. Отбор финалистов и презентация макетов их арт-объектов на выставке.

2.2.5. Определение победителей членами конкурсного жюри.

2.2.6. Проведение программа наставничества.

2.2.7. Производство арт-объектов победителями.

2.2.8. Размещение арт-объектов и их открытая презентация.

2.3. Участники Конкурса пройдут путь от творческой идеи до профессионального проекта, сформируют портфолио, повысят квалификацию, создадут проекты (макеты) арт-объектов, получают опыт участия в профессиональном конкурсе и выставке, а победители – реализуют свои проекты.

2.4. Социально-культурные задачи Конкурса:

2.4.1. Стимулировать творческую активность студенческой молодежи, ориентированную на поиск и решение актуальных задач социального, культурного и образовательного развития в области монументального искусства.

2.4.2. Повысить интерес обучающихся к истории, современности и перспективам развития искусства, скульптуры и созданию арт-объектов;

2.4.3. Познакомить широкую общественность с современными возможностями публичного искусства;

2.4.4. Формировать интерес общества к современному искусству;

2.4.5. Совершенствовать культурный обмен, развивать творческий и профессиональный потенциал молодых художников;

2.4.6. Способствовать повышению квалификации молодых художников;

2.4.7. Способствовать развитию туристической и креативной территории Форты Константин посредством установки арт-объектов победителей конкурса.

## 3. Номинация

### 3.1. Арт-объект для Форты Константин.

## 4. Сроки и этапы проведения Конкурса, порядок представления работ (эскизных предложений, творческих проектов, макетов) на Конкурс.

4.1. Сроки и этапы проведения Конкурса:

Этапы	Начало	Окончание	Результат
Прием заявок на участие в Конкурсе (онлайн)	15.02.2024	<b>05.05.2024</b>	Регистрация не менее 500 Участников Конкурса.
<b>Проведение 5 онлайн-лекций</b> для Участников Конкурса (по 1 лекции ежедневно).	18.03.2024	22.03.2024	Общеобразовательный общекультурный цикл (10 ак. часов), нацеленный на погружение Участников в контекст Конкурса, разъяснение необходимых

			требований к портфолио и информации об Участнике. <b>Лекции размещены на сайте проекта в открытом доступе.</b>
<b>Прием портфолио и эскизных предложений арт-объекта</b> для отбора к участию в Конкурсе (онлайн)	25.03.2024	<b>05.05.2024</b>	Отобраны не менее 100 портфолио (с эскизными предложениями арт-объекта) для участия в следующем этапе Конкурса. Размещение не менее 100 портфолио (с эскизными предложениями арт-объекта) Участников на сайте проекта.
Конкурс портфолио (с эскизными предложениями арт-объекта) Участников ( <b>1-й этап Конкурса</b> )	02.05.2024	<b>07.05.2024</b>	Отбор конкурсной комиссией не менее 100 Конкурсантов из числа Участников, объявление результатов этапа и оповещение Участников/Конкурсантов, не прошедших/прошедших отбор на следующий этап Конкурса.
<b>Проведение Образовательной онлайн-программы</b> для Конкурсантов (по 3 лекции в неделю)	08.04.2024	06.05.2024	Проведение программы повышения квалификации (26 ак. часов) для не менее 100 Конкурсантов. <b>Лекции размещены на сайте проекта в открытом доступе.</b>
Самостоятельная разработка творческих проектов Конкурсантами (заочно)	08.05.2024	<b>20.05.2024</b>	Не менее 100 Конкурсантов <b>представили проекты арт-объектов.</b>
<b>Конкурс творческих проектов,</b> подведение итогов <b>2-го этапа Конкурса.</b>	21.05.2024	<b>31.05.2024</b>	<b>Отбор</b> конкурсной комиссией <b>20 Финалистов</b> Конкурса, объявление результатов этапа и оповещение Конкурсантов/Финалистов, не прошедших/прошедших отбор на следующий этап Конкурса. Размещение творческих проектов финалистов на сайте проекта. Вручение удостоверений о повышении квалификации/справок о прохождении обучения.
Самостоятельная <b>разработка</b> и изготовление Финалистами масштабных <b>макетов</b> под руководством Наставников Конкурса (2 персональные онлайн-	10.06.2024	<b>11.08.2024</b>	3 Наставника сопровождают разработку макетов арт-объектов 20 Финалистов Конкурса.

консультации в течение 3 академических часа каждому) (заочно).			
Доставка макетов к месту проведения выставки.	12.08.2024	18.08.2024	Формирование выставочной экспозиции.
<b>Выставка</b> проектов/ макетов Финалистов в СПГХПА им. А.Л Штигица. Презентация макетов жюри и партнерам Конкурса, СМИ, посетителям ( <b>3-й этап Конкурса</b> ). (офлайн)	19.08.2024	<b>25.08.2024</b>	<b>Определение 3-х Победителей</b> Конкурса членами конкурсного жюри, объявление результатов этапа, вручение дипломов Финалистам и Победителям.
<b>Производство</b> арт-объектов Победителями Конкурса в мастерских СПГХПА им. А.Л Штигица при сопровождении Наставников (по 20 часов для каждого финалиста, материалы предоставляются бесплатно) (очно)	26.08.2024	06.10.2024	3 арт-объекта Победителей, готовые к установке на Форту Константин.
Установка и открытая <b>презентация</b> арт-объектов Победителей на Форту Константин.	07.10.2024	14.10.2024	Арт-объекты 3-х победителей Конкурса размещены на Форту Константин, представлены общественности с участием СМИ и открыты для публичного осмотра.

#### 4.2. Образовательная программа (онлайн).

##### **Программа повышения квалификации «Современный арт-проект. Средства выражения художественного образа».**

4.2.1. Образовательная программа состоит из 2-х частей и рассчитана на 3 академических часов. 1-я часть – 5 лекций (10 ак. часов) - отводится на общеобразовательный цикл, нацеленный на погружение Участников в контекст Конкурса, а также разъясняющий необходимые требования к портфолио и информации об Участнике.

2-я лекционная часть – 13 лекций - (26 ак. часов) рассчитана на отобранных из числа Участников после 1-го этапа Конкурса Конкурсантов. В нее входят 3 общекультурные лекции, разъясняющие основные направления в развитии монументального, публичного и уличного искусства, и 10 лекций построены по принципу мастер-классов, направленных на введение в основные технико-технологические процессы, применяемые в изготовлении скульптур и арт-объектов.

Каждая лекция длится 2 академических часа.

Автором и спикерами образовательной программы, Художественным руководителем и Наставниками Конкурса являются преподаватели СПГХПА им. А.Л Штиглица.

<b>Общий образовательный курс (10 часов)</b>		
1 лекция	2 часа	Человек урбанистический – гуманизация среды обитания.
2 лекция	2 часа	Художник – кто это?
3 лекция	2 часа	Портфолио – что можно и нужно, а что нельзя.
4 лекция	2 часа	Фотография для портфолио. Лекция мастер-класс.
5 лекция	2 часа	Участие в творческом конкурсе.
<b>Цикл лекций для отобранных 100 конкурсантов (26 часов)</b>		
1 лекция	2 часа	Между скульптурой и арт-объектом.
2 лекция	2 часа	Стрит арт не паблик арт, или нет?
3 лекция	2 часа	Сайт специфик инсталляции – взаимодействие с определенной средой.
4 лекция	2 часа	Проектирование и моделирование объекта. Составление сметы производства.
5 лекция	2 часа	Материалы и средства выражения художественного образа. Технологии, применяемые при создании скульптур и арт-объектов.
6 лекция	2 часа	Кузнечное искусство.
7 лекция	2 часа	Литье по выплавляемым моделям.
8 лекция	2 часа	Техника свободного литья.
9 лекция	2 часа	Слесарное искусство.
10 лекция	2 часа	Все что можно - варим. Искусство сварки.
11 лекция	2 часа	Гальванопластика и гальваностегия.
12 лекция	2 часа	Керамика. Техника «Нарикоми», работа с пластилом.
13 лекция	2 часа	Работа с камнем.

4.2.2. Все лекции публикуются на сайте Конкурса в открытом доступе, ознакомиться с Образовательной программой Конкурса можно не зависимо от участия в Конкурсе.

4.2.3. Конкурсантам, прошедшим образовательную программу в объеме 36 часов, представившим творческие проекты на 2-й этап Конкурса, при наличии необходимого уровня образования выдается удостоверение повышения квалификации (государственного образца).

## **5. Приём заявок**

5.1. Приём заявок на участие в Конкурсе осуществляется только в онлайн-формате путем заполнения формы на сайте Конкурса: <https://cultcenter.org/>.

Дальнейшее взаимодействие организаторов с заявителями происходит при помощи электронной почты Конкурса: [citadel-istorii@yandex.ru](mailto:citadel-istorii@yandex.ru) сообщений в Телеграм-сообществе [https://web.telegram.org/k/#@citadel\\_of\\_history](https://web.telegram.org/k/#@citadel_of_history).

После регистрации Заявки через сайт Конкурса Участник направляет на электронную почту Конкурса: [citadel-istorii@yandex.ru](mailto:citadel-istorii@yandex.ru) фото Согласия(ий) на обработку персональных данных оператором(ами) Конкурса (организаторами, партнерами, ПФКИ), использование фото и видеоматериалов для осуществления целей и задач Конкурса, в том числе размещение их в сети Интернет организаторами, партнерами Конкурса и ПФКИ, с указанием ФИО в теме письма в соответствии с формой, размещенной на сайте Конкурса.

Все заявки на участие в Конкурсе проходят отбор конкурсной комиссии, сформированной организаторами Конкурса. Заявка попадает на рассмотрение только после заполнения всех обязательных полей формы подачи заявки.

5.2. Заполненное портфолио (эскизное предложение, творческий проект) и фотографии работы направляются на электронный адрес: [citadel-istorii@yandex.ru](mailto:citadel-istorii@yandex.ru) указанием ФИО в теме письма.

5.3. По итогам проведения Конкурса конкурсантам, финалистам, победителям будут вручены/направлены по электронной почте соответствующие документы: дипломы финалистов/победителей Конкурса, документы о повышении квалификации (при наличии необходимого уровня образования), справки о прохождении обучения и иные, в зависимости от результатов участия.

5.4. С Победителями Конкурса заключаются договоры о передаче Организатору в лице Автономной некоммерческой организацией «Центр развития современных технологий, культуры и искусства» исключительных прав на созданные в рамках Конкурса произведения в соответствии с формой (Договор о передаче исключительных прав), размещенной на сайте Конкурса.

#### **6. Заявка на участие в Конкурсе (все поля обязательны для заполнения):**

<b>ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ</b>	
ФИО участника Конкурса	
Наименование образовательной организации	
Страна, город	
Ссылка на сайт образовательной организации	
Контактный номер телефона участника Конкурса	
E-mail	
Ссылка на профиль в социальных сетях участника Конкурса	
Дата рождения	
Краткая информация об авторе от 100 до 500 знаков с пробелами. Указать образование, направление творческой работы, профессиональные достижения, участие в выставках, награды (данная информация может быть размещена после публикации работы на сайте Конкурса)	
<b>Документы, необходимые для получения удостоверений о повышении квалификации (представляются ко 2-му этапу Конкурса)</b>	
Документ об образовании (серия, номер, кем и когда выдан, полное наименование образовательной организации), необходимо прикрепить фото диплома (аттестата), справки из образовательной организации, студенческого билета, СНИЛС.	

#### **7. Требования к конкурсной работе (творческому проекту):**

7.1. Каждый Участник гарантирует, что конкурсная работа в целом или фрагментарно не воспроизводит элементов, авторские или иные интеллектуальные права которых принадлежат третьим лицам, а также не является копией иной работы. В случае возникновения спорных

ситуаций конкурсная комиссия вправе отклонить спорную конкурсную работу от участия на любом этапе.

## **7.2. Конкурсная работа - 1 этап конкурса (Портфолио и эскизное предложение арт-объекта).**

7.2.1. Портфолио и фотографии конкурсных работ передаются на конкурс в виде PDF презентаций, с разрешением 300 dpi, CMYK/RGB, размер файла не более 5 мегабайт.

7.2.2. При участии в Конкурсе выполняется одно эскизное предложение. Размер изображения конкурсной работы и выбор техники исполнения осуществляется на усмотрение участника.

7.2.3. Конкурсная комиссия (жюри) вправе отклонить работу, если ее тематика и уровень не соответствуют профессиональным критериям.

7.2.4 Состав подачи:

1. Титульный лист
2. Биография
3. Список выставок и участие в конкурсах (Если есть)
4. Утверждение художника
5. Фото работы с описанием (название, пояснение к работе, размер, материалы.)
6. Контакты, ссылки на социальные сети
7. Заключительная страница

## **7.3. Требования к проекту - 2 этап конкурса (Проект арт-объекта):**

7.3.1. Размеры арт-объекта не должны превышать 2000 мм по трем измерениям. При проектировании необходимо учесть место, планируемое к установке, архитектурную ситуацию, особенности ландшафта, культурную среду, масштаб, что требуется отразить в изображении внешнего вида объекта. Проект выполняется в любых графических техниках, размер планшета 600x800 мм, количество планшетов на усмотрение автора. Изображение арт-объекта должно быть выполнено в проекциях, необходимых для понимания внешнего вида арт-объекта. Фотографии проектов передаются на конкурс в виде PDF презентаций, с разрешением 300 dpi, CMYK/RGB, размер файла не более 5 мегабайт.

7.3.2. Разработка документации пояснений к проекту должна включать в себя описание материалов и техники изготовления, крепления его на объекте, необходимые работы по изготовлению фундамента или постаментов, материалы фундамента или постаментов.

7.3.3. Стоимость материалов, расходных материалов, крепежа, краски, патины, доставки и других расходов, применяемых в производстве арт-объекта, не должна превышать 300 000 (триста тысяч) рублей. Затраты на материалы необходимо указать в смете.

7.3.4 Состав подачи:

1. Проект (количество планшетов на усмотрение автора, но не более трех; любые графические 2. техники, компьютерная графика и т.д.)
3. Название конкурсной работы
4. Размеры (ширина, высота в мм), материалы, год создания
5. Смета стоимости материалов
6. Технологическая карта производства работ

## **7.4 Требования к макету - 3 этап конкурса (Макет):**

7.4.1. Макет выполняется в масштабе соответствующем задумке автора, но не более 600 мм. по трем измерениям. Макет изготавливается из любых материалов, дающих представление о внешнем виде будущего произведения.

## **7.5. Требования к арт-объекту:**

7.5.1. Арт-объект должен быть выполнен из износостойких, пожаробезопасных и вандалоустойчивых материалов, таких как сталь, нержавеющая сталь, латунь, бронза, камень, керамика, бетон.

7.5.2. Технологии, используемые для производства арт-объектов (на выбор или в компиляции): Ковка, сварка, слесарная обработка, литье, рубка камня, керамический обжиг, гальванопластика и гальваностегия, окрашивание, патинирование.

**7.6. Один автор может предоставить не более одной работы.**

## **8. Работа конкурсной комиссии и конкурсного жюри**

8.1. Конкурсный отбор на 1-м и 2-м этапах Конкурса осуществляет конкурсная комиссия из числа организаторов и партнеров Конкурса.

8.2. Победителей Конкурса (3-й этап) определяет конкурсное жюри из числа организаторов и партнеров Конкурса, а также экспертов и лидеров отрасли.

8.3. В результате отбора из проектов участников Конкурса определяются **3 лучших проекта**. Победители определяются путём суммы голосов всех членов жюри. Работы, набравшие максимально высокие оценки в совокупности всех оценок всех членов жюри, становятся победителями Конкурса.

8.4. В случае, если в рамках номинации несколько работ набрали высшие оценки, жюри определяет победителя дополнительным голосованием.

8.5. Решения жюри Конкурса считаются окончательными с момента публикации на сайте Конкурса и пересмотру не подлежат.

8.6. Состав конкурсной комиссии/конкурсного жюри формирует Организатор.

## **9. Критерии оценки.**

9.1. Оригинальность идеи.

9.2. Соответствие требований к арт-объекту.

9.3. Соответствие арт-объекта концепции территории размещения (культурной и природной среде).

9.4. Реализуемость конструкции.

9.5. Оптимальность сметы на реализацию.

9.6. Удобство сервисного обслуживания арт-объекта.

## **10. Дополнительные условия для Участников Конкурса.**

10.1. Доставка макетов арт-объектов двадцати полуфиналистов к месту проведения выставки производится силами участников Конкурса (финалистов).

**10.2. Участникам Конкурса на безвозмездной основе предоставляется:**

- доступ к образовательной программе Конкурса (открытый доступ на сайте проекта);
- в случае отбора в качестве финалистов и победителей на соответствующие этапы Конкурса: консультации наставников,
- для 3-х победителей: сопровождение производства арт-объектов, предоставление оборудования в мастерских, а также материалов для производства. Иногородним победителям организовано проживание.

## **11. Церемония награждения.**

11.1. Оглашение победителей Конкурса и церемония награждения проводится в СПГХПА им. А. Л. Штигилица (Санкт-Петербург, Соляной переулок, дом 13) 23 августа 2024 года в рамках выставки.

**12. Церемония открытия арт-объектов.**

12.1. Церемония открытия арт-объектов проводится на территории Историко-культурного комплекса Форт Константин (г. Санкт-Петербург, г. Кронштадт, территория Форт Константин) 14 октября 2024 года.

**13.Изменение условий Конкурса.**

13.1. В настоящее Положение по усмотрению Организатора могут быть внесены изменения/дополнения/уточнения, которые публикуются на сайте Конкурса.

**Партнер**

ФГБОУ высшего образования

«Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л.Штиглица»



А.Н. Кислицына

**Грантополучатель**

АНО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА"



А.В. Зуйкова